



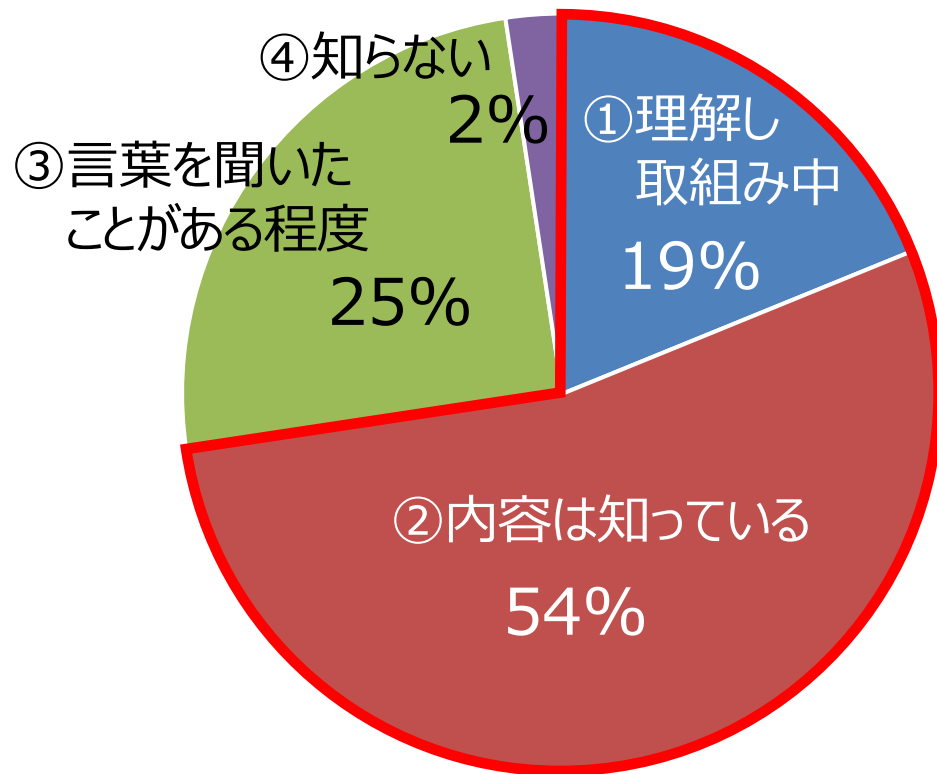
## 2. CNアンケート集計【企業規模別】

### 【生産領域】

#### <カーボンニュートラル理解度>

Q1 カーボンニュートラルについて知っていますか？

全会員：292社

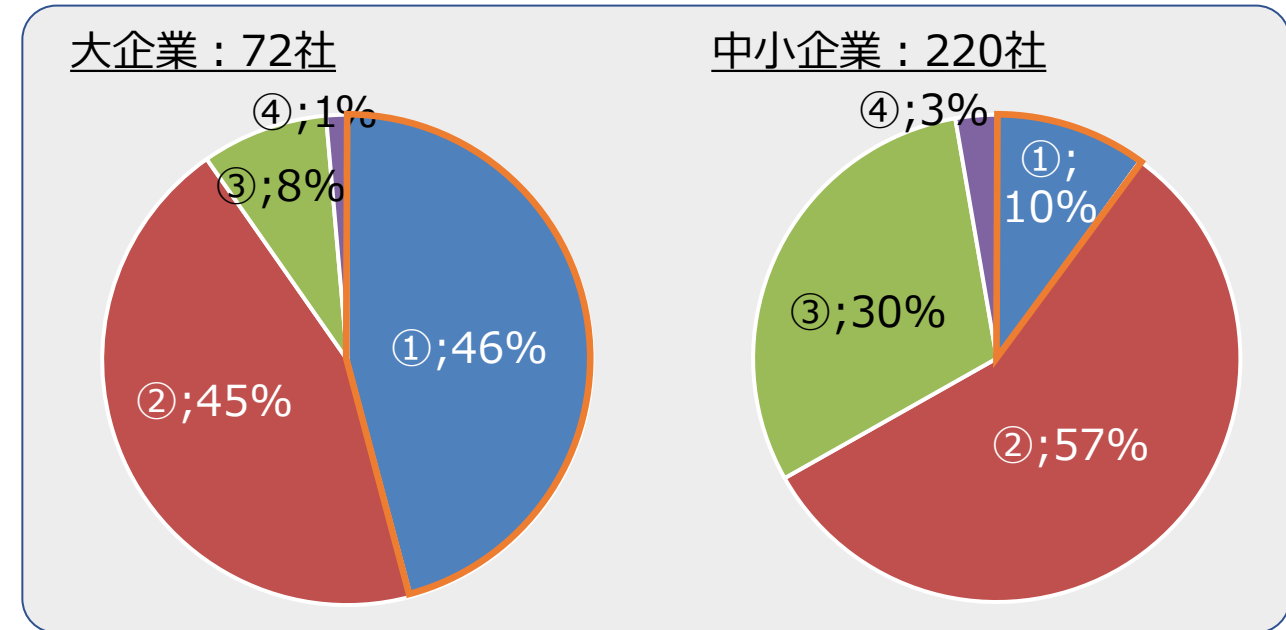


#### 企業規模

- ・大企業 78社
- ・中小企業※ 229社

※定義（中小企業基本法に基づく）

- ・資本金 3億円以下
- ・従業員 300人以下

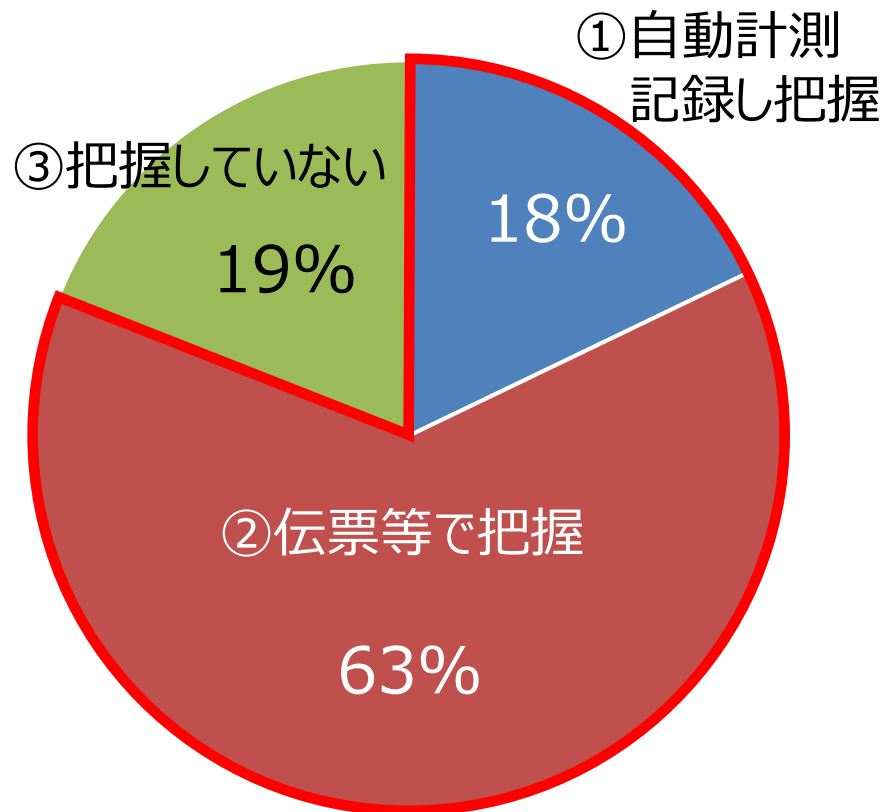


**全体で約70%が理解、社内活動の実施割合は低い**  
 「①理解し取組み中」が約半数の大企業に対し中小企業は10%であり、  
 「何をすれば良いかわからない」等のコメント多数

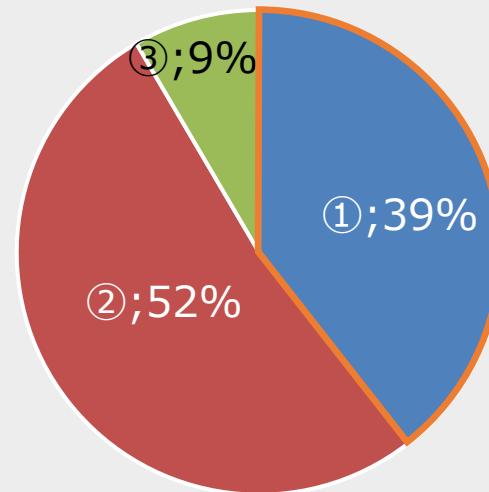
## <エネルギーに関する意識>

Q2 自社の企業活動で使用する、電気等のエネルギー使用量を把握し、記録をしていますか？

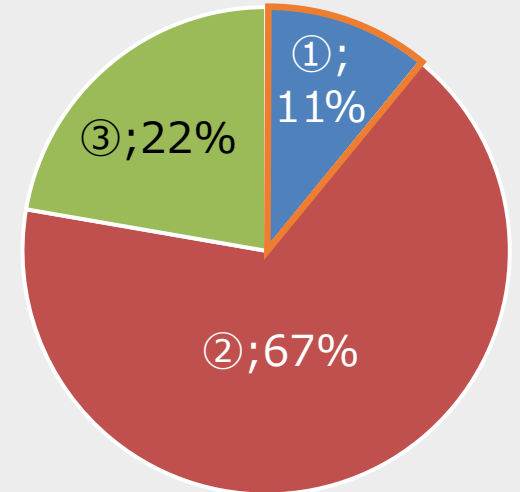
全会員：291社



大企業：71社



中小企業：220社



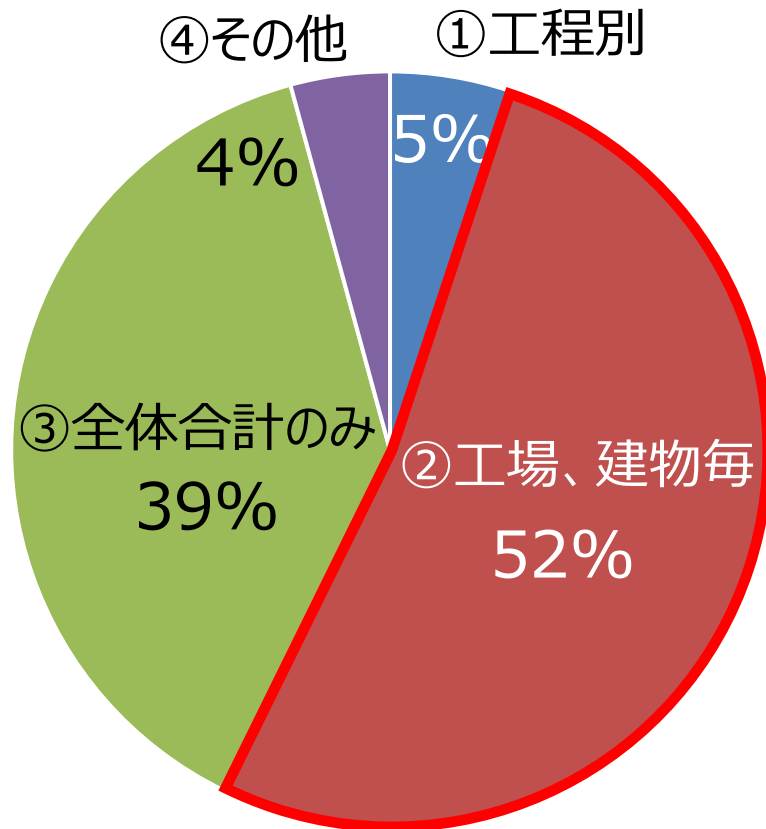
**全体で約80%がエネルギー量を把握**

「①自動計測・記録」をしているのは大企業が多く、中小企業は少ない  
また、中小企業は「③把握していない」も多い

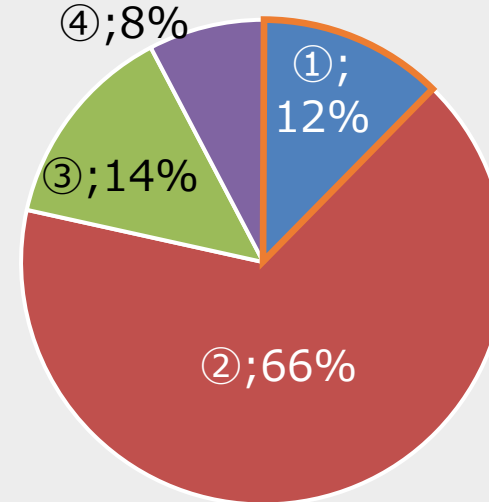
## <エネルギーに関する意識>

Q3 (エネルギー使用量を把握している会社のうち)どれくらいの範囲でエネルギー使用量を把握していますか？

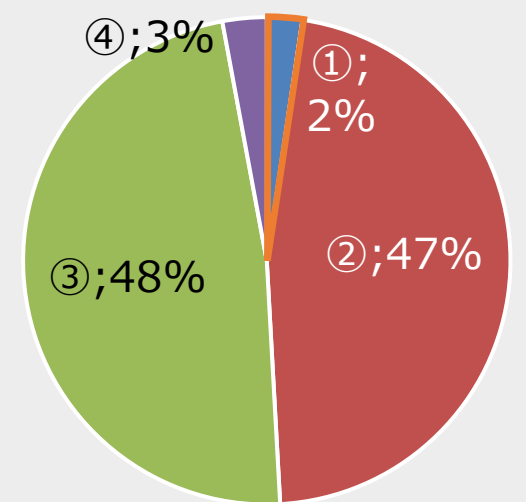
全会員：236社



大企業：65社



中小企業：171社



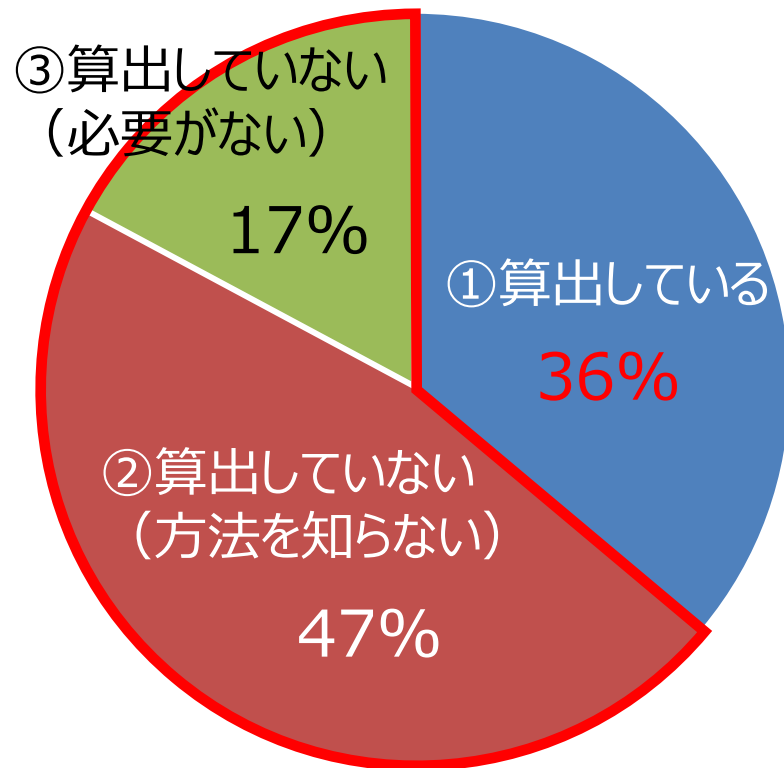
**約半数が、工場・建物毎にエネルギー量を把握**

中小企業は工程別まで把握している割合が低い

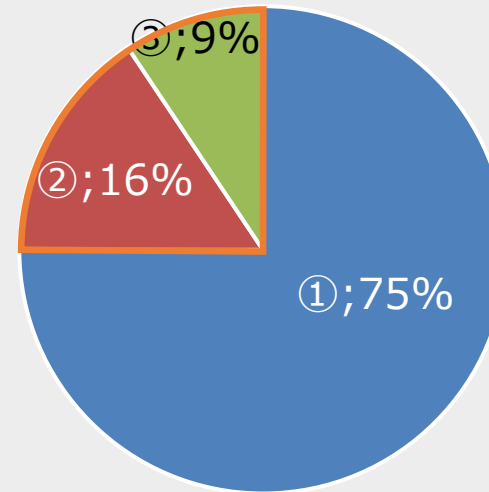
## <エネルギーに関する意識>

Q4 把握しているエネルギー使用量から、CO2排出量を算出していますか？

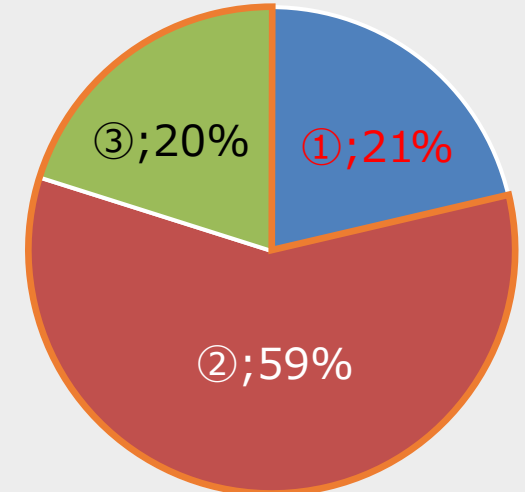
全会員：233社



大企業：64社



中小企業：169社



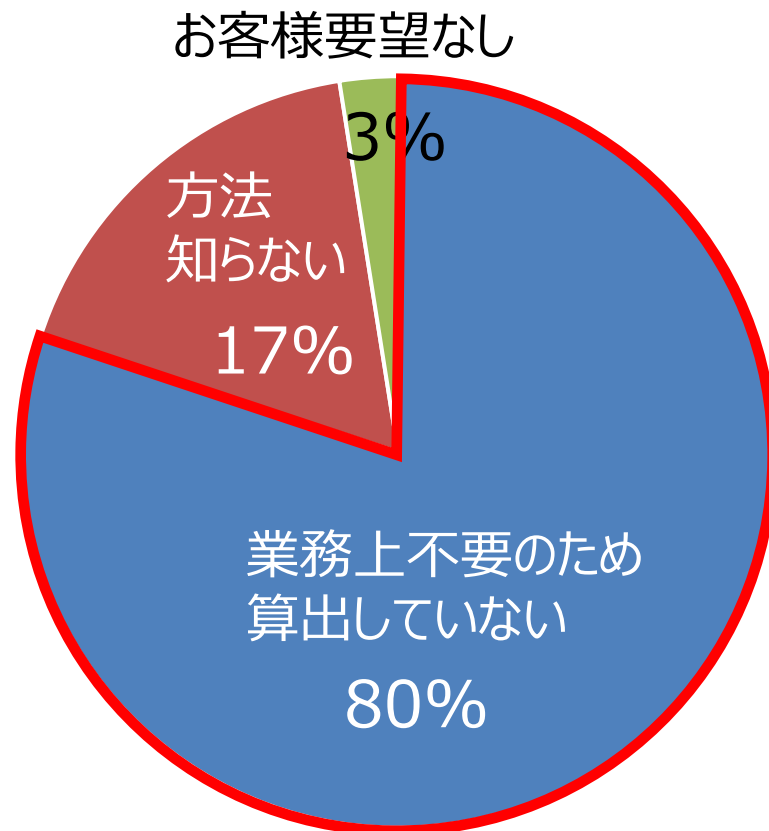
**CO2排出量の算出していない企業が約60%**

大企業の75%が算出をしているのに対し、中小企業は約20%であり  
中小企業は③を含めると80%算出方法を知らない

## <エネルギーに関する意識>

### Q5 エネルギー使用量を把握していない理由を教えてください

回答：40社



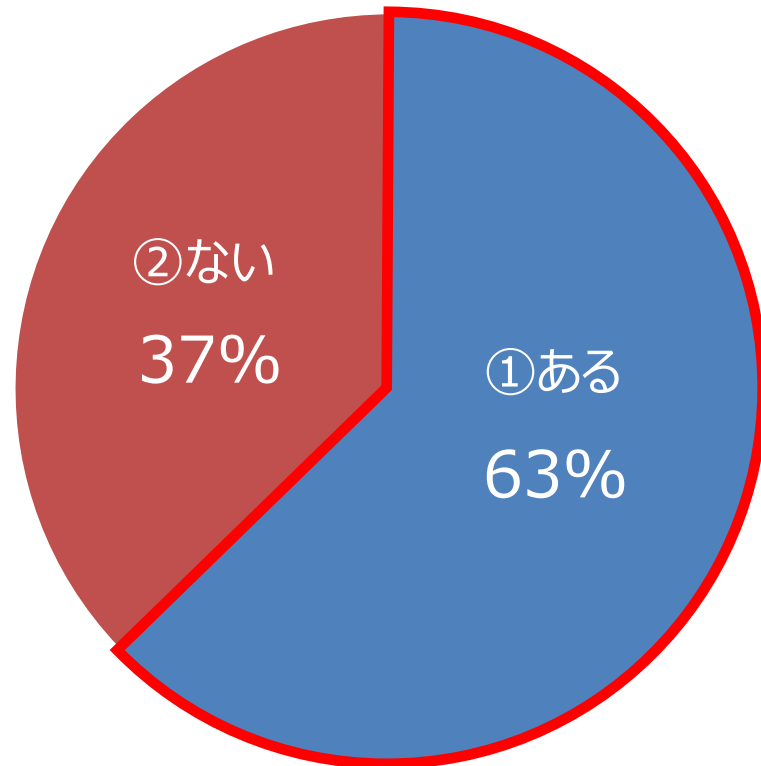
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	エネルギー使用量が少なく、現状では必要性を感じないため
	大企業	特に把握し記録する部署・業務が存在しないため
	中小企業	把握の必要性を感じないため
	中小企業	現状必要性にかられていないため
	中小企業	請求書は保管しているが、集計等はしていない
	中小企業	自社工場を保有していない為、算出ができない
	中小企業	各エネルギーにおけるCO2換算等よくわからない
	中小企業	CO2排出量の算定方法を知らない
	中小企業	顧客等から求められていない

**業務上不要が80%であるが、必要のなれば把握に転じる可能性あり**

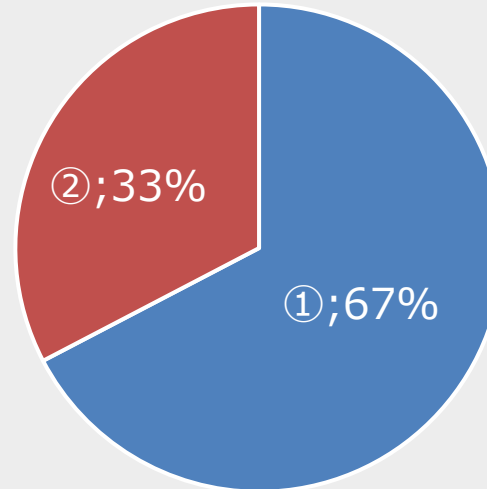
## <CO2低減目標の設定>

Q6 (CO2排出量を把握している会社のうち) CO2低減目標はありますか？

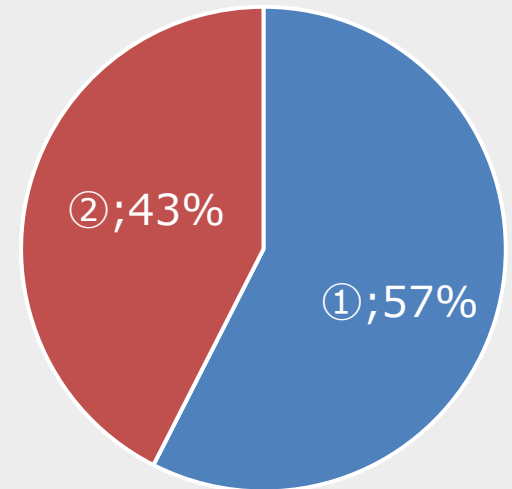
全会員：89社



大企業：49社



中小企業：40社



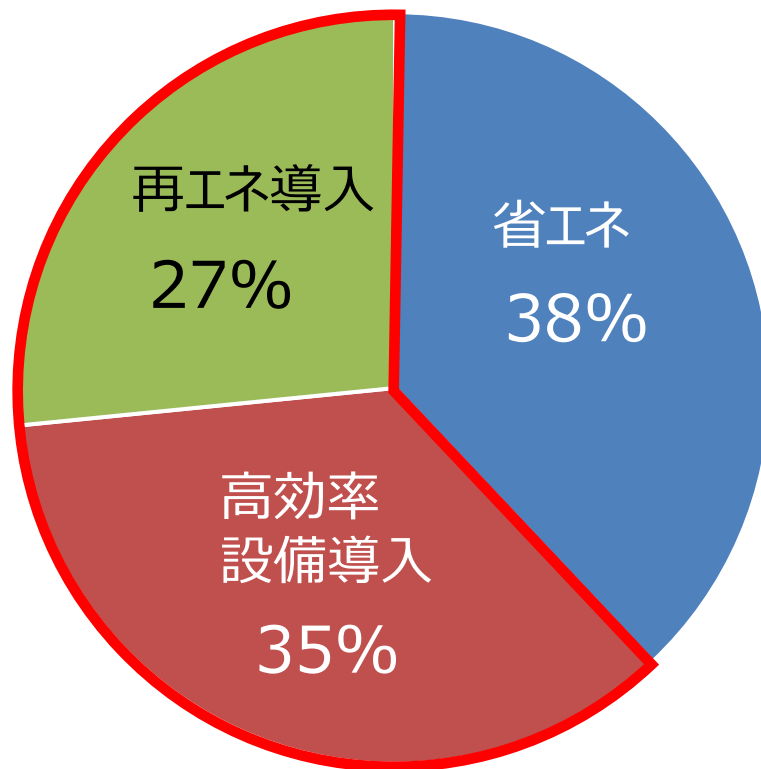
**CO2排出量を把握している企業の多くが  
低減目標を設定している**

大企業、中小企業の規模による大きな差はない

## <CO2低減目標>

### Q7 目標達成に向けた具体的な活動

回答：63社



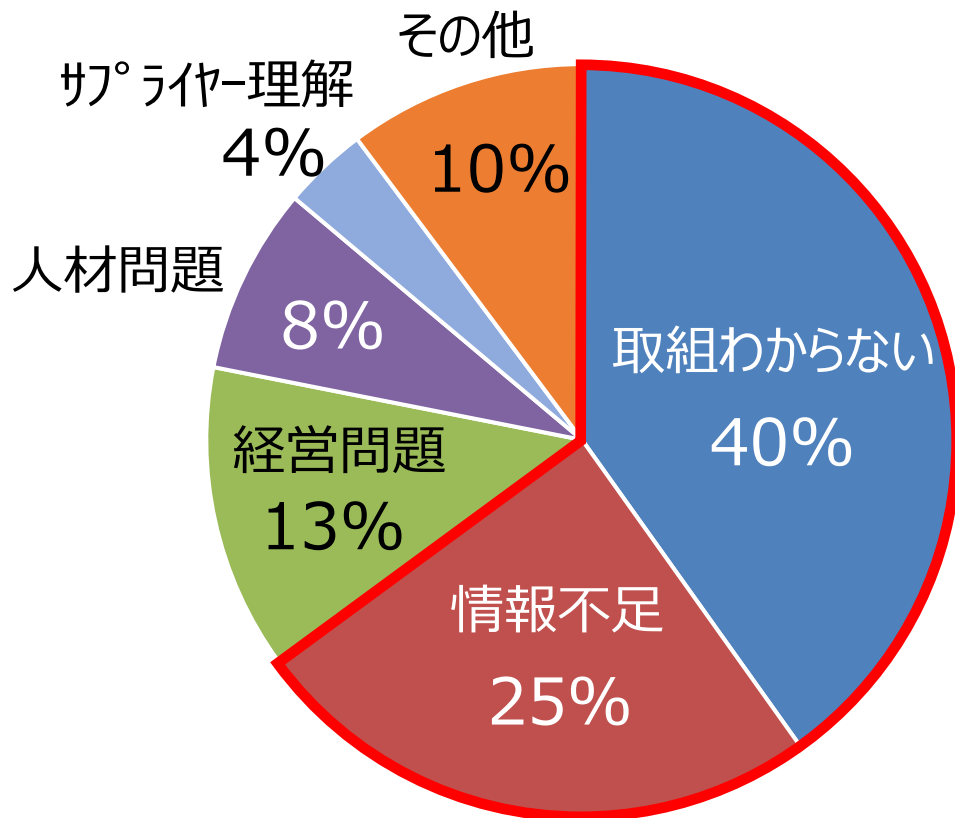
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	工場での生産効率向上、エネルギー使用効率向上
	大企業	エネルギー診断活動により省エネ施策アイテムを創出
	中小企業	電気使用量の削減等
	中小企業	コピー用紙使用量削減、資源ごみ分別活動
	大企業	設備老代時に省エネ機器導入
	大企業	設備更新時の新技術導入
	大企業	LED照明への切り替え
	大企業	化石燃料由来以外の電力への切替え
	中小企業	自家消費型太陽光導入

**約40%が基本的な省エネ活動を進めており、残り約60%は、設備更新が必要と認識している**

## <CNの取組み>

### Q8 生産領域、管理業務において困っていること

回答：135社



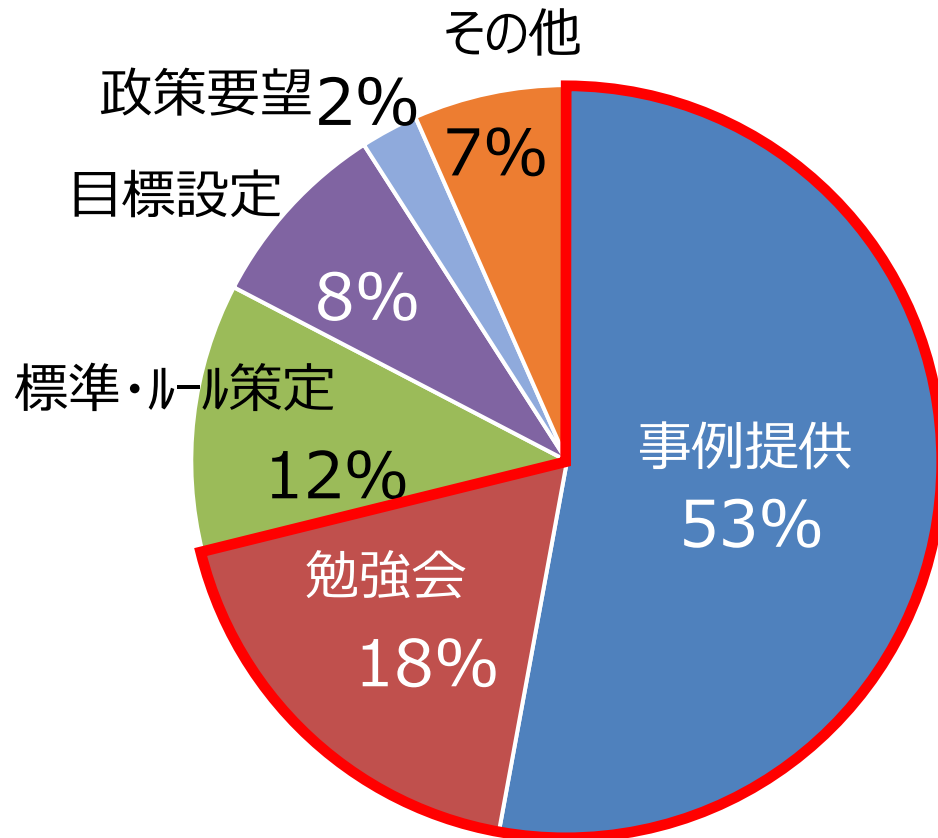
区分	企業規模	主なコメント
	中小企業	推進する上での具体的な実務内容がよくわからない
	中小企業	カーボンニュートラルの推進が社内業務に浸透していない
	中小企業	CO2排出量をどのように把握すればよいか分からない
	中小企業	カーボンニュートラルの推進方法が具体的には不明
	中小企業	現状では推進する必要性が感じられていない
	中小企業	中規模の架装メーカーで取り組んでいる例等を知りたい
	中小企業	零細企業なので、周囲の状況を見ながらと思っている
	大企業	生産コストの上昇が予想される
	中小企業	管理する為の人材がない

**情報不足を含め、65%がCN取組み判断が出来ず困っている状況**

## <CNの取組み>

### Q9 車工会への期待すること

回答：112社



区分	企業規模	主なコメント
	中小企業	推進するための具体例などを示して欲しい
	中小企業	方法の提案や他社の事例を開示して欲しい
	中小企業	改善提案など、今日からでも出来る情報の共有
	中小企業	方法の提案や他社の事例を開示して欲しい
	中小企業	改善提案など、今日からでも出来る事など、情報の共有
	中小企業	他社の導入事例（投資対効果）、補助金・助成金情報
	中小企業	同業他社における削減事例を紹介
	中小企業	架装、艀装メーカーとしてやるべきことを勉強する機会
	中小企業	中小企業でもうまく運営出来るアドバイス
	中小企業	経営を無駄に圧迫させる方向には進んでほしくない
	中小企業	業務への負担が極力かからないようなシステム運用
	中小企業	会社規模別の目標値を設定

**判断材料の提供期待が約70%**

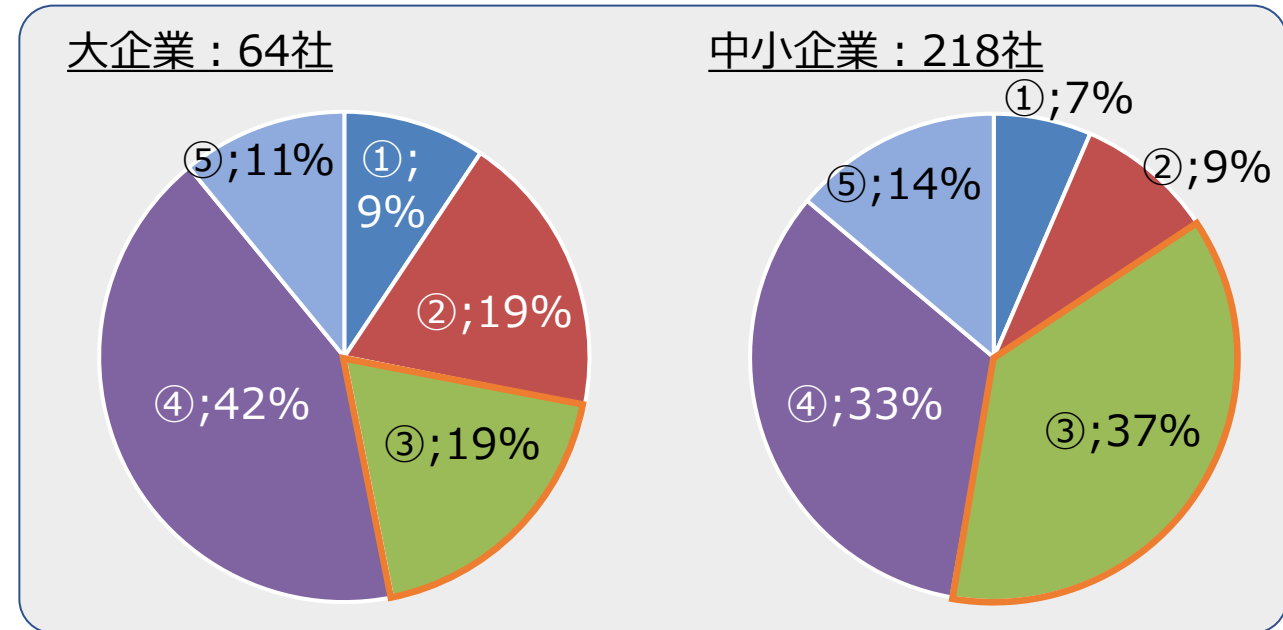
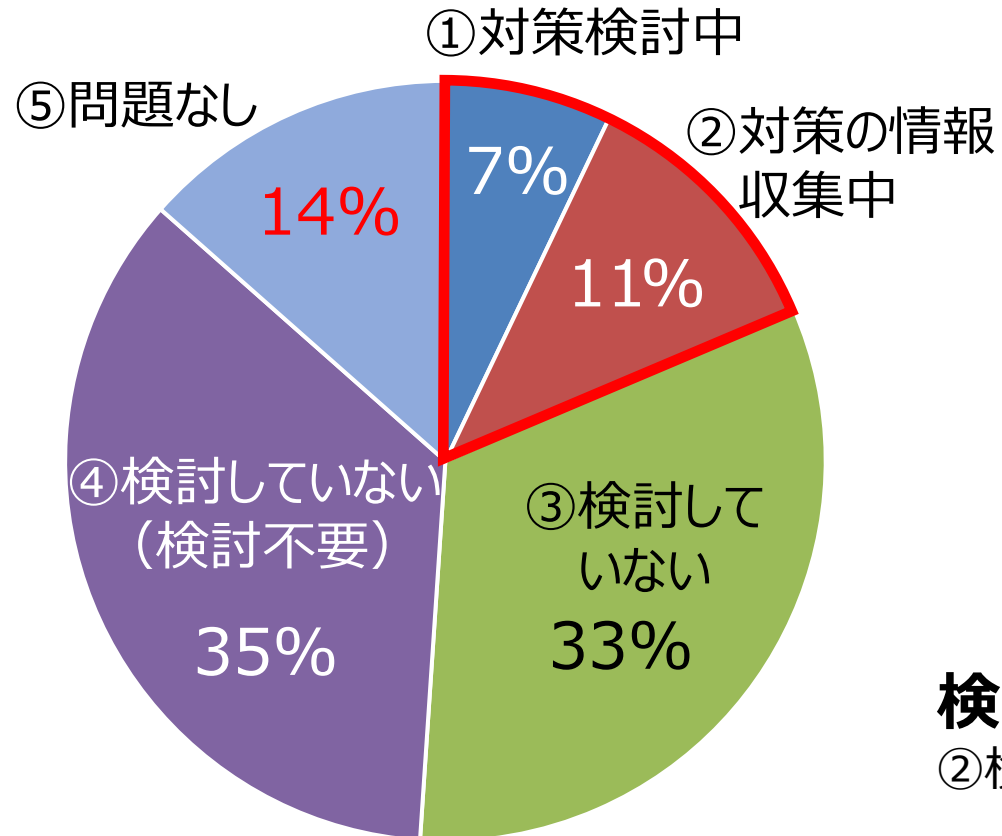
## 2. CNアンケート集計【企業規模別】

### 【製品領域】

#### <製品について想定される影響と対応>

Q1 トラックシャシ電動化に伴う架装用動力の問題について対策は検討されていますか？

全会員：282社



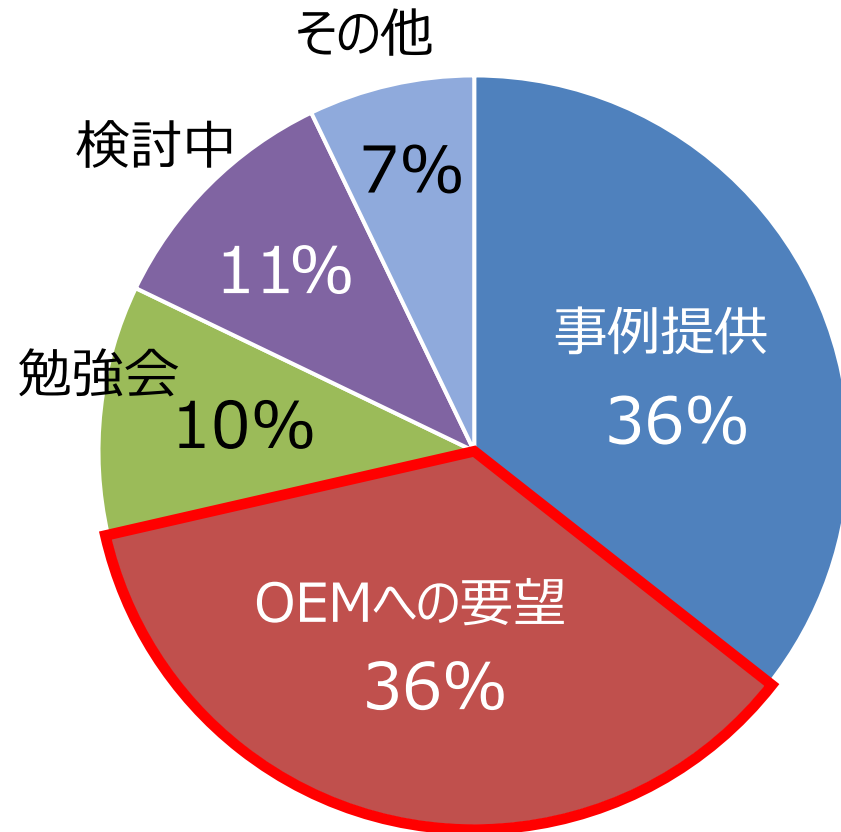
**検討中及び開始している企業は全体で約20%**

②検討していない企業は、中小企業の方が多い

## <製品について想定される影響と対応>

### Q1 トラックシャシ電動化による架装動力の問題に伴う車工会への要望

回答：28社



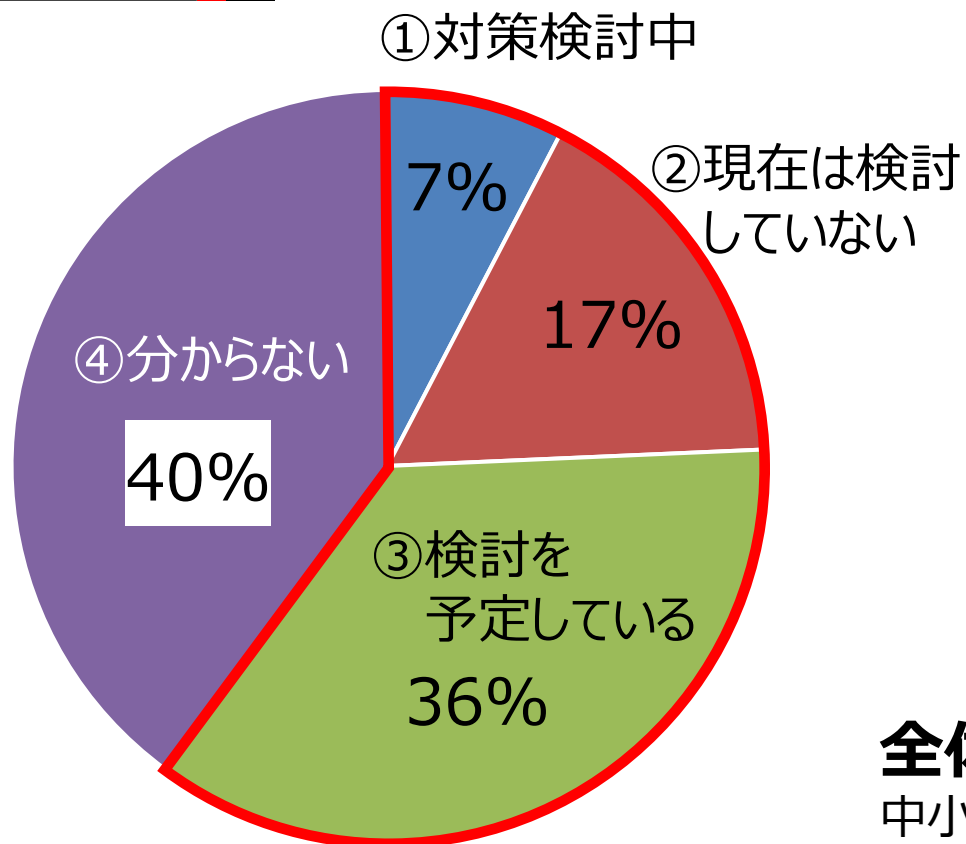
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	トラックメーカーの電動化技術に関する情報展開
	大企業	業界、他社、各国の状況、対応などの情報の収集及び展開
	大企業	対策に関するノウハウや基準・標準について情報提供
	大企業	車工会で協調して電動PTOの設定を働きかけて欲しい
	大企業	自工会と連携し、電動化による架装影響の情報交換等
	中小企業	シャシメーカーへのPTO設定の依頼
	中小企業	自動車メーカーの動向について定期的な勉強会
	中小企業	対応策を教えてもらいたい
	中小企業	既に電動化に向けての製品に移行中

**シャシメーカー情報提供・連携強化に期待**

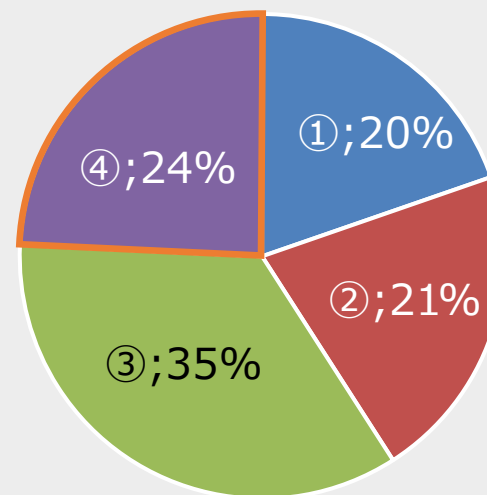
## <製品について想定される影響と対応>

Q2 自社が調達する材料、部品、副資材等について、CO2を確認、管理することを検討されていますか？

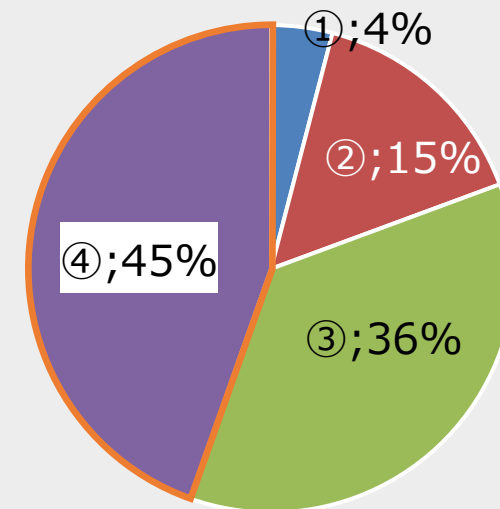
全会員：288社



大企業：66社



中小企業：222社



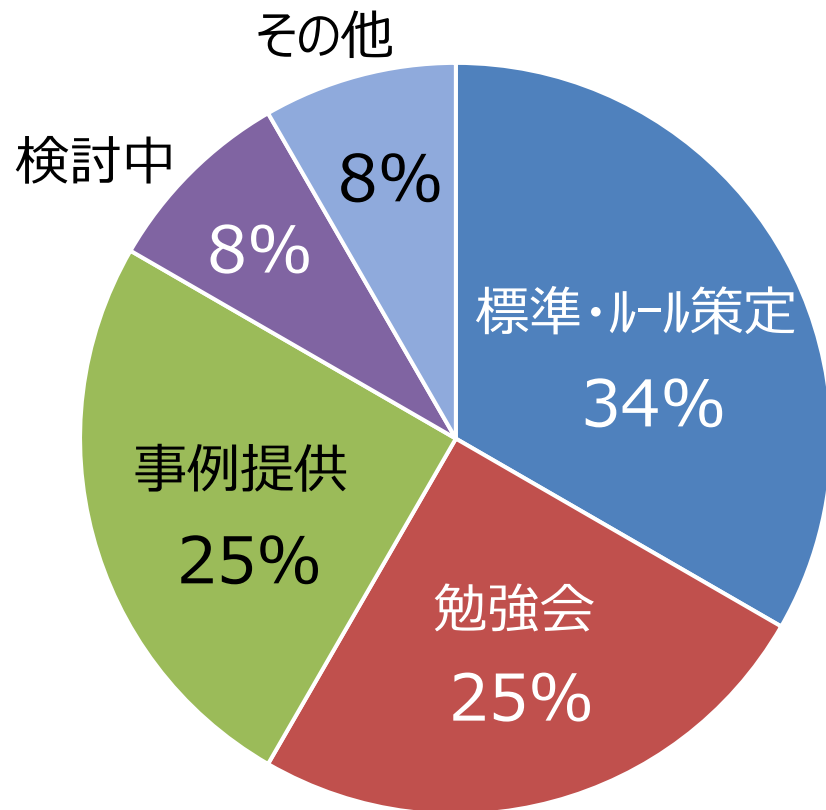
**全体で約60%が今後検討を考えている**

中小企業は「④分からない」の回答が多い

## <製品について想定される影響と対応>

### Q2 材料、部品、副資材等の調達に関するCO2対策に伴う車工会への要望

回答：24社



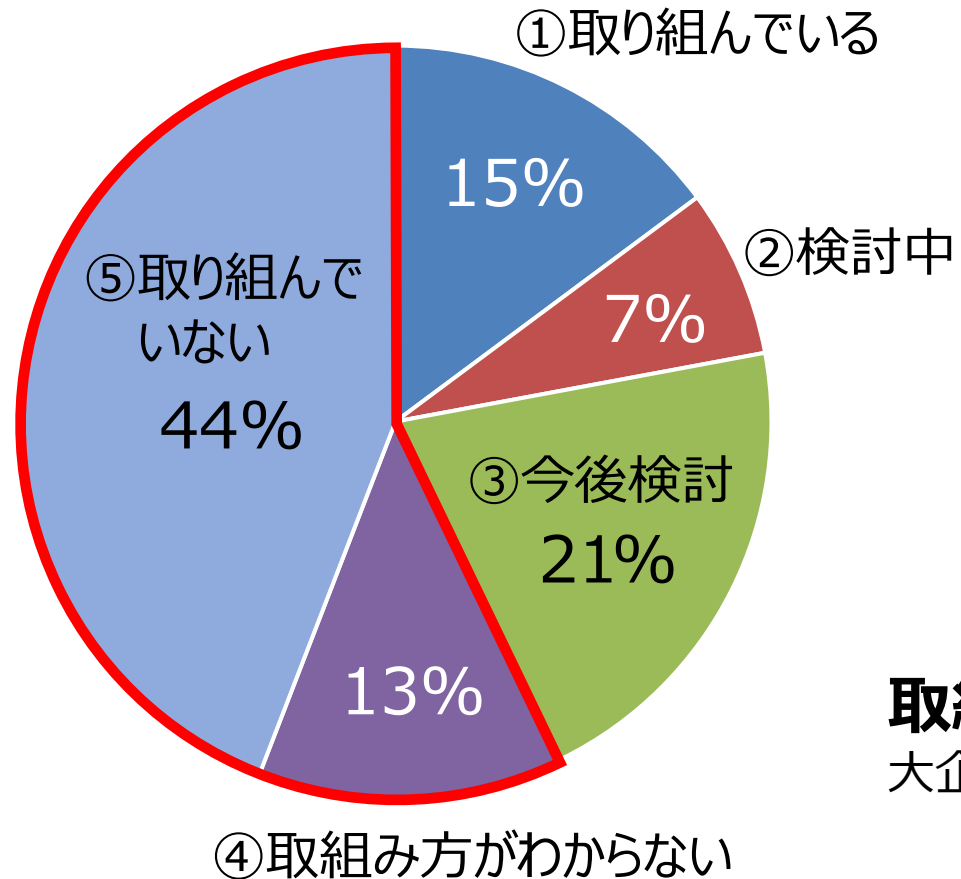
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	具体的な指針やガイドラインの制定
	大企業	Scope3に対する、CO2算出方法の指針
	中小企業	CO2の確認、管理方法についての指針など
	中小企業	車工会で各材料ごとの重量当たりのCO2発生量の調査
	中小企業	今後どのような管理が要求されるか勉強会を設けてほしい
	中小企業	材料・部品製造、輸送段階のCO2数値化方法、手段提供
	中小企業	対象材料や部材が発生するCO2量の情報がほしい
	大企業	Scope 3 の情報収集が課題
	中小企業	具体的な事例の提供

**Scope3についての理解及び  
具体的取り組み策の提供**

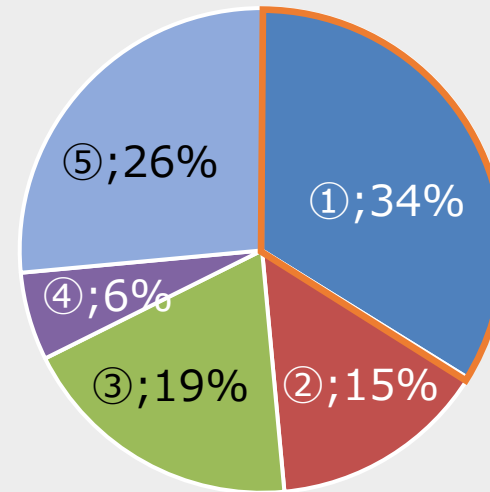
## <製品について想定される影響と対応>

Q3 カーボンニュートラルを意識した製品開発に取り組んでいますか？

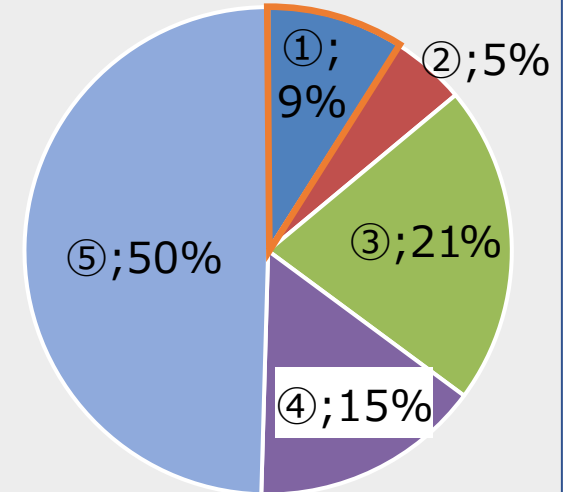
全会員：290社



大企業：68社



中小企業：222社

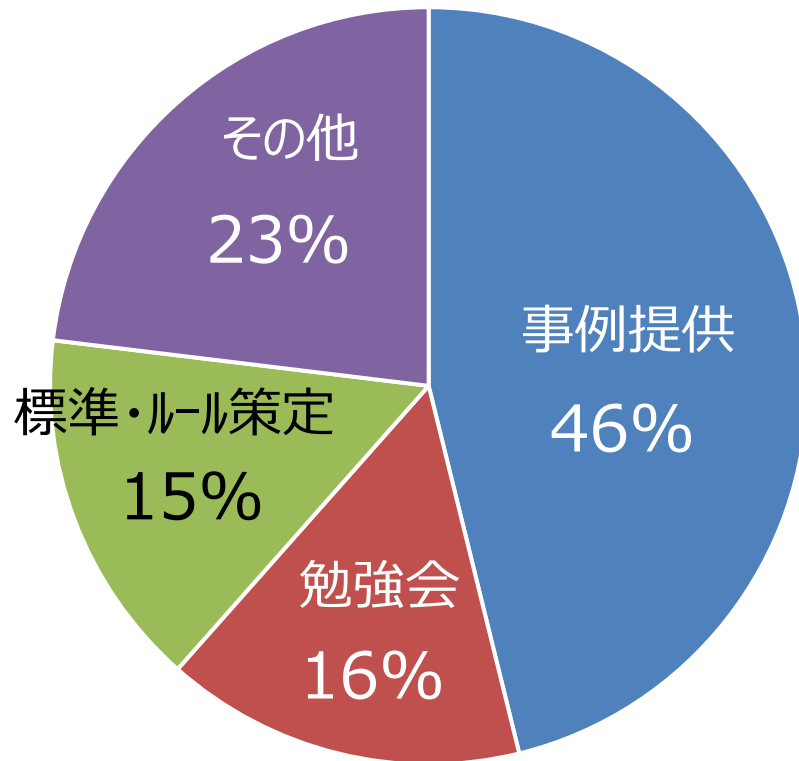


**取り組み方がわからない、取り組んでないが約60%**  
大企業が取り組み推進中に対し、中小企業は半数が取り組んでいない

## <製品について想定される影響と対応>

### Q3 製品開発に伴う車工会への要望

回答：13社



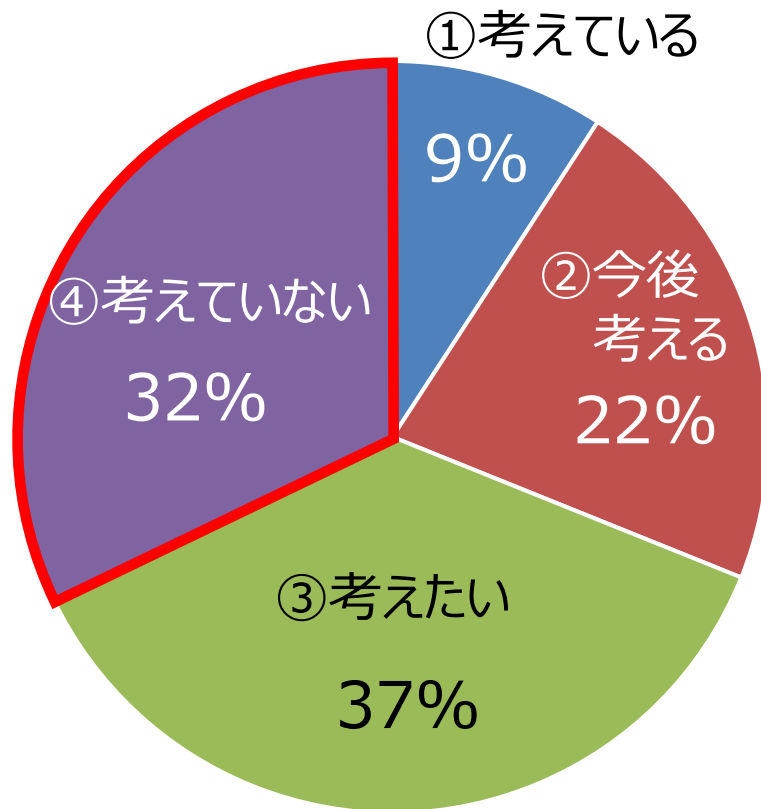
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	他社の実施例などの情報展開
	中小企業	車工会会員の取組内容について情報共有
	大企業	自動車塗装工程におけるCO2排出の情報開示
	中小企業	今後どのような管理が要求されるか勉強会を設けてほしい
	中小企業	CN知識を吸収すれば開発の方向性を見つけることができる
	中小企業	代表部品別CO2排出量基準値一覧などがあると良い
	中小企業	対策製品のためにはもっと原価がUPする

## 製品開発時点での、CO2排出量算出策の提要

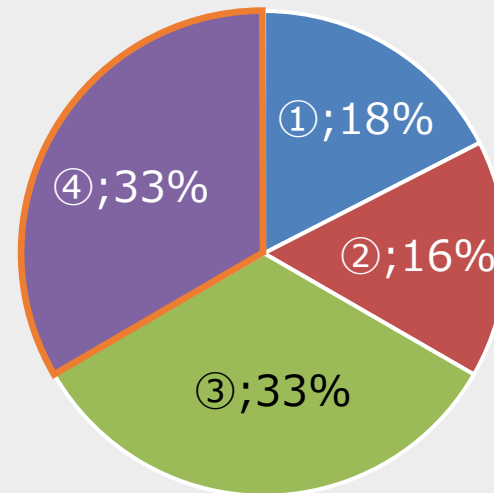
## <製品について想定される影響と対応>

Q4 易解体性の向上を図っていく取組みのなかでカーボンニュートラルを意識した活動を考えていますか？

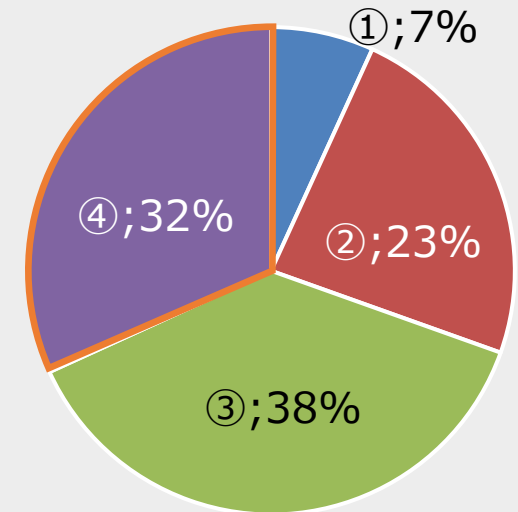
全会員：283社



大企業：63社



中小企業：220社

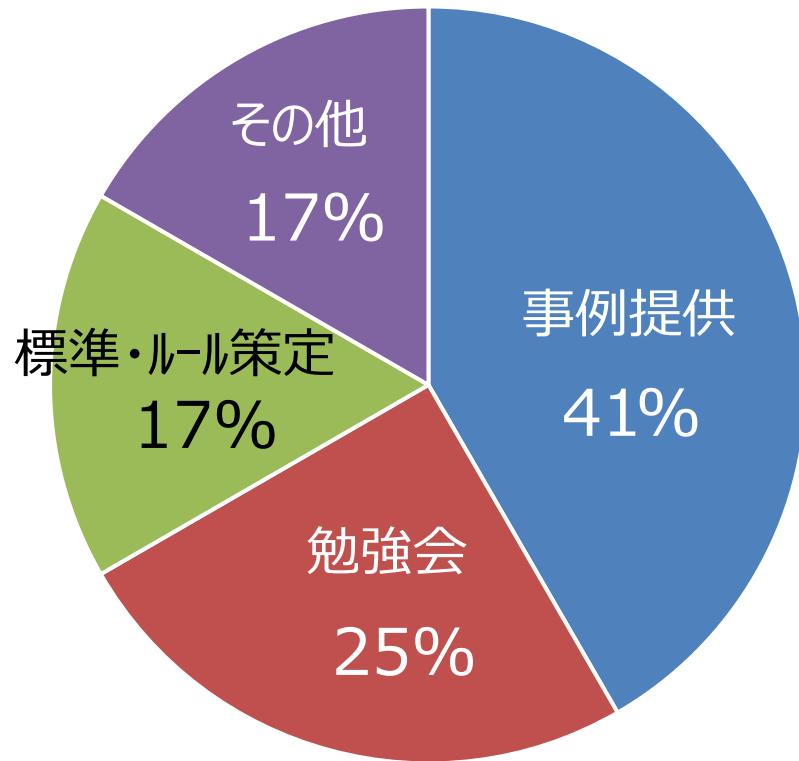


**大企業・中小企業に関わらず、易解体性について考えていない会員が約30%を占める**

## <製品について想定される影響と対応>

### Q4 易解体性の向上取組みに伴う車工会への要望

回答：12社



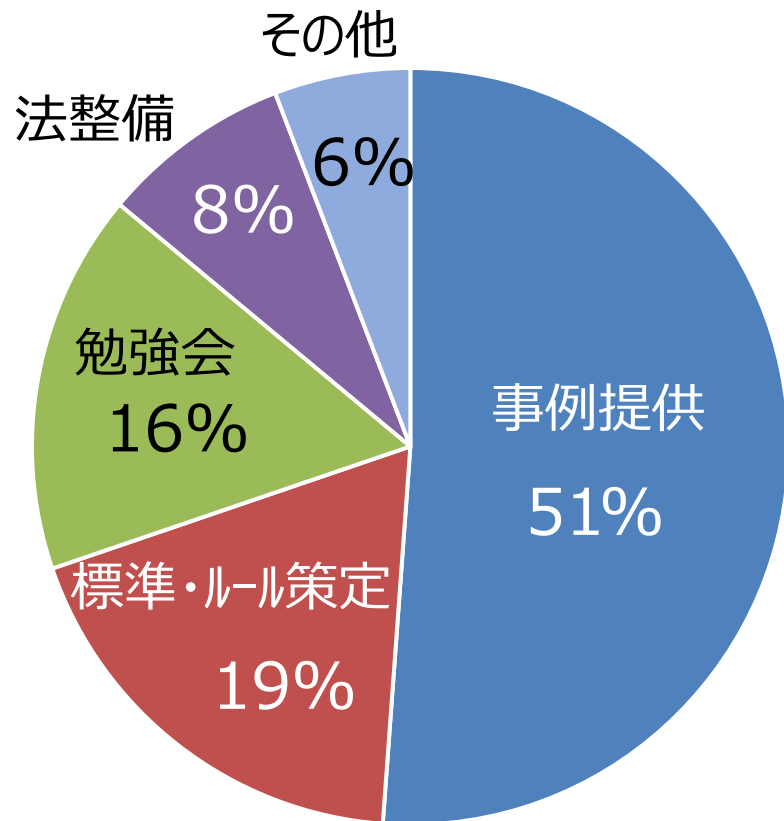
区分	企業規模	主なコメント
	大企業	最新情報について継続的な展開
	中小企業	リサイクル段階でのCO2数値化に関する方法、手段の提供
	中小企業	具体的な事例などの提供
	中小企業	今後どのような管理が要求されるか勉強会を設けてほしい
	中小企業	全く考えたこともない、事例等を教えてください
	大企業	解体性・リサイクルに関するマニュアルの更なる充実
	中小企業	解体マニュアルが必要と思う、参考事例の提供

## 易解体性の取組みにおけるCO2排出量の提供

## <製品について想定される影響と対応>

### Q5 技術、法規対応で車工会に対する期待

回答：86社

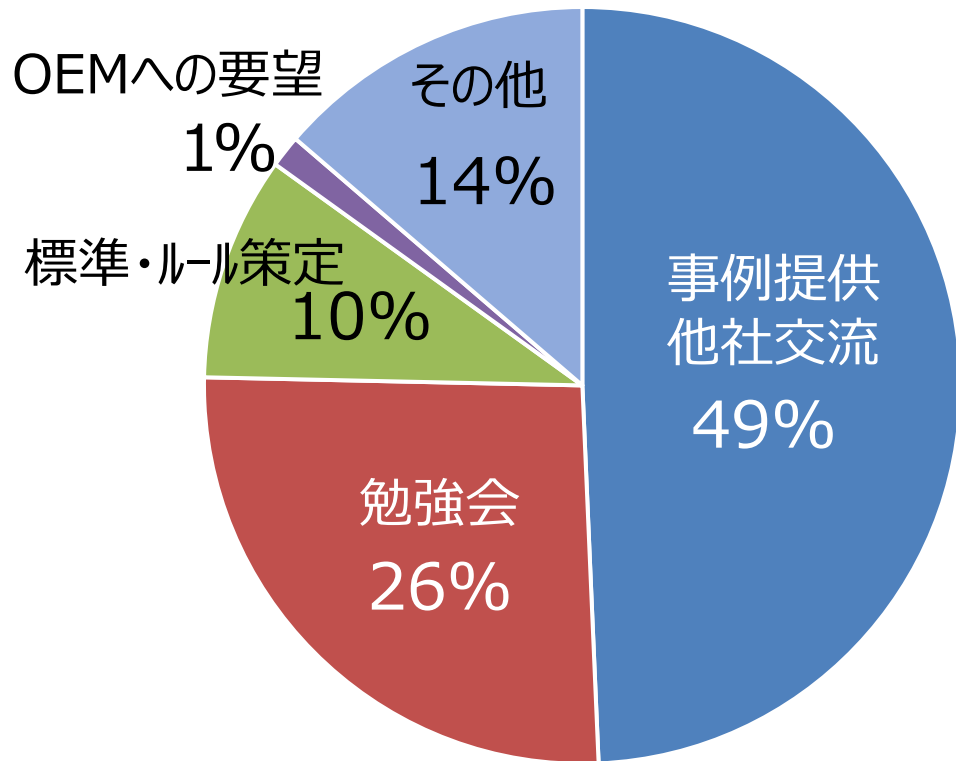


区分	企業規模	主なコメント
	大企業	シャシメーカー、架装メーカーにおける動向情報の集約と開示
	中小企業	技術、法規対応の情報を共有
	中小企業	各企業のCN取り組み事例など多くの情報が欲しい
	中小企業	車工会内で推進されている企業のモデル紹介
	中小企業	実現に向けた業界としての適切なマイルストーン策定
	大企業	情報発信、勉強会の開催等
	大企業	事業規模、事業内容ごとの法規対応方法の案内
	中小企業	中小企業にも対応可能な法整備
	中小企業	架装物の再利用促進について車両寸法・重量の緩和処置策
	大企業	事業規模、事業内容ごとの法規対応方法の案内

## <CN活動>

### CN活動の進め方への意見等

回答：71社



区分	企業規模	主なコメント
	中小企業	CN活動の方向性が見える技術・事例、失敗例の配信希望
	中小企業	架装するシャシー自体や取引がどう変わるのか影響が心配
	中小企業	限られた人員の中では非常に厳しいのでサポートしてほしい
	中小企業	小規模企業にも実施可能な方法で進めてほしい
	中小企業	部会別、業種別の活動が必要不可と考える
	中小企業	主導的にCN取組みは厳しいため、可能なメニューなどを教授してほしい
	中小企業	何をすることが、CNに繋がるかを教えて欲しい
	大企業	CN勉強会や素材等紹介、展示会を検討
	大企業	国の目標に対して車工会の目標を明確にして活動計画を作成する必要がある
	中小企業	CN活動の推進には初期投資が不可欠で、中小企業にとっては大きな負担、助成金制度の導入など環境作りが必要
	中小企業	先行する欧州より効果的な取り組みを自動車5団体に期待